

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	11
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
E. Sistematika Pembahasan.....	12
 BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Sejarah Berdirinya PT. AXA Financial Pekanbaru	17
B. Visi dan Misi PT.AXA Financial Pekanbaru.....	19
C. Struktur Organisasi PT. AXA Financial Pekanbaru	20
D. Produk Cerdas Amanah Syariah	22
 BAB III TINJAUAN TEORETIS	
A. Pengertian Strategi	24
B. Pengertian Pemasaran dan Sumber-sumber Hukumnya..	25
C. Konsep Strategi Dalam Pemasaran.....	31
D. Bauran Pemasaran.....	36
E. Pemasaran Dalam Islam.....	43
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Strategi Pemasaran Produk Cerdas Amanah Syariah di PT. AXA Financial Pekanbaru	48



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Strategi Pemasaran Produk Cerdas Amanah Syariah di PT. AXA Financial Pekanbaru.....	62
--	----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	75
B. Saran	76

DAFTAR PUSTAKA